



الجمهورية التونسية  
وزارة التعليم العالي  
والبحوث العلمي والتكنولوجيا  
\*\*\*  
الإدارة العامة للتجديد الجامعي

## Demande d'habilitation d'un parcours

Pour la période de 2018/2019 à 2021/2022

Université : Manouba	Etablissement : Ecole Supérieure de Commerce de Tunis
----------------------	---

Licence	Appliquée	
Mastère	Professionnel	
	de Recherche	X

A soumettre à la Commission Nationale Sectorielle : Sciences Economiques

### 1- Identification, du parcours

#### 1-1- Rattachement du parcours

Domaine de formation	ECONOMIE ET GESTION
Mention (s)	ECONOMIE ET FINANCE INTERNATIONALE.
Parcours	COMMERCE INTERNATIONAL ET STRATEGIES
Spécialités	COMMERCE INTERNATIONAL ET STRATEGIES
Date de démarrage de la formation	Septembre 2018

## 1-2- Objectifs de la formation (compétences, savoir-faire, connaissances)

L'objectif du Mastère « Commerce international et Stratégies » consiste à former des compétences dans les domaines du commerce international, de la politique commerciale d'un pays, l'attractivité des IDE et la compétitivité des entreprises à l'échelle internationale. Il vise à développer des savoir-faire dans les domaines de la facilitation du commerce, les techniques du financement et couverture des opérations liées au commerce international, etc. Egalement, ce Mastère devrait accroître chez l'étudiant ses capacités à analyser les mutations qu'a connue l'économie mondiale et d'en étudier les conséquences sur les pays émergents en termes de transferts de technologies par le biais du commerce des Biens & Services, d'intégration économique régionale et d'efficacité des politiques commerciales. Concrètement, cette formation cherche à préparer les étudiants à la pratique de la recherche en sciences économiques et à les familiariser à la démarche scientifique nécessaire à la réalisation de leurs travaux de recherche. Cette démarche constitue l'étape préalable à la réalisation d'une thèse de doctorat en sciences économiques. La formation vise à faire acquérir les bases de connaissances dans les principales disciplines de l'économie. À l'issue de ce parcours, deux possibilités s'offrent aux étudiants : la réalisation d'une thèse de doctorat en sciences économiques ou l'entrée dans la vie professionnelle. La thèse de doctorat conduit soit à une carrière académique dans l'enseignement supérieur, soit à des fonctions de responsabilité dans les structures d'appui au commerce international, les organisations régionales dédiées au commerce international et les entreprises exportatrices ou les cabinets de conseil. Pour ce qui est de la carrière académique, le Mastère offre une formation solide, généraliste et spécialisée en sciences économiques en rapport avec la thématique du financement du commerce international, qui prépare dans les meilleures conditions l'accès à un programme doctoral répondant aux exigences de la recherche internationale. En ce qui concerne l'entrée dans la vie professionnelle, le diplôme permet d'envisager différentes carrières et des postes à hautes responsabilités dans les entreprises exportatrices et le domaine du conseil et de l'expertise en commerce international dans le cadre de l'OMC. En effet, la formation par la recherche dans le domaine de l'économie constitue un cursus de plus en plus prisé par le monde des affaires, en raison de ce que ce diplôme peut apporter en termes de capacités de maîtrise des outils analytiques et des techniques liés au financement des entreprises et à la négociation des accords commerciaux internationaux, et ce dans le contexte actuelle de la mondialisation.

La formation dispensée dépasse donc les barrières fonctionnelles et permet de mieux comprendre un tel environnement en perpétuelle évolution. L'analyse critique de situations complexes développe les capacités individuelles et collectives d'écoute, de jugement, d'autonomie, d'initiative et d'apprentissage permanent, et sensibilise à l'importance du savoir-être dans l'organisation.

La construction de ce Mastère est fondée sur un tronc commun méthodologique indispensable à la recherche en sciences économiques, **Le parcours Commerce International et Stratégies** offre une formation généraliste de haut niveau sur le management des organisations en rapport avec le commerce international. Cette formation est fondée sur la pluralité des approches nécessaires à l'analyse et au développement de connaissances théoriques et méthodologiques approfondies dans le domaine des stratégies utilisées par les firmes multinationales dans une perspective de mondialisation.

## 1-3- Conditions d'accès à la formation et pré-requis

### **Nature des Licences et nombre prévu d'étudiants repartis sur les années d'habilitation :**

- Nature des Licences : Licence fondamentale en Economie, en Commerce International, en Monnaie, Finance et Banque ou en Finance.
- Nombre prévu des Etudiants repartis sur les années d'habilitation : 40 Etudiants.

### **Pré-requis :**

Microéconomie, Macroéconomie, Commerce International, compétitive des firmes, facilitation du commerce, finance internationale, Méthodes Quantitatives et Anglais.

#### **1-4- Perspectives professionnelles du parcours**

Ce mastère est destiné à développer des compétences dans le domaine :

- a) politique de concurrence à adopter dans le secteur
- b) évaluation et couverture contre les risques de change
- c) stratégies industrielles favorisant l'intégration dans l'économie régionale et mondiale
- d) politique commerciale stratégique
- e) les politiques d'attraction des Investissement Direct Etranger
- f) compétitivité des entreprises et des pays

Ces compétences concernent la capacité du futur diplômé à collaborer au sein d'entités dédiés à la facilitation du commerce (douane tunisienne), institutions financières spécialisées), les structures d'appui au Commerce international et à l'investissement (CEPEX, Chambres de commerce, FIPA), les entreprises exportatrices, etc.

#### **1-5- Perspectives de poursuite d'études supérieures pour les étudiants les plus distingués**

**Inscription en thèse de Doctorat en Sciences Economiques.**

## 2- Descriptif détaillé du Parcours : COMMERCE INTERNATIONAL ET STRATEGIES

Université : Manouba	Etablissement : Ecole Supérieure de Commerce de Tunis	Mastère	De Recherche	COMMERCE INTERNATIONAL ET STRATEGIES
Domaine de formation : Economie et Gestion		Mention	ECONOMIE et FINANCE INTERNATIONALE	

### Semestre 1

Type de l'Unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de l'UE	Volume des heures de formation présentielle			Nombre de crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Mixte
UEF Fondamentaux de la mention	Nouvelles théories du commerce international	42H			4	6	2	3		x
	Théorie des jeux	21H			2		1			
UES1 Spécifiques au parcours	Accord Général sur le Commerce des services	42H			4	6	2	3		x
	Techniques financières internationales	21H			2		1			
UES2 Spécifiques au parcours	Croissance, Finance & commerce international	42H			4	6	2	3		x
	Les grands courants de la pensée économique	21H			2		1			
UET	Econométrie avancée des modèles linéaires	42H			4	6	2	3		x
	Anglais 1			21H	2		1			
UEO	<i>Option I (obligatoire): macroéconomie monétaire &amp; financière</i>	42H			4	6	2	3		x
	<i>Option II* : Calcul d'optimisation</i>	21H			2		1			
	<i>Option III* : Théorie des contrats et des incitations</i>	21H			2		1			
	<i>Option IV* : Microéconomie de l'incertain</i>	21H			2		1			
<b>Total</b>		<b>315H</b>			<b>30</b>	<b>30</b>		<b>15</b>		

\* : L'étudiant choisit une des deux options II, III ou IV.

## 2- Descriptif détaillé de la spécialité : COMMERCE INTERNATIONAL ET STRATEGIES.

Université : Manouba	Etablissement : Ecole Supérieure de Commerce de Tunis	Mastère	De Recherche	COMMERCE INTERNATIONAL ET STRATEGIES
Domaine de formation : Economie et Gestion		Mention	ECONOMIE et FINANCE INTERNATIONALE	

## Semestre 2

Type de l'Unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de l'UE	Volume des heures de formation présentielle			Nombre de crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Mixte
<b>UEF</b> <b>Fondamentaux de la mention</b>	Finance internationale	42H			4	6	2	3		x
	Modèles gravitationnels	21H			2		1			
<b>UES1</b> <b>Spécifiques au parcours</b>	Commerce international, transport et logistique	42H			4	6	2	3		x
	Commerce, IDE et transferts technologiques	21H			2		1			
<b>UES2</b> <b>Spécifiques au parcours</b>	Analyse quantitative de la politique commerciale	42H			4	6	2	3		x
	Intégration et coopération économique	21H			2		1			
<b>UET</b>	Analyse des données et data mining	42H			4	6	2	3		x
	Anglais 2			21H	2		1			
<b>UEO</b>	<i>Option I :</i> <i>(obligatoire) :</i> Firmes multinationales et mondialisation	42H			4	6	2	3		x
	<i>Option II *:</i> Droit du commerce international	21H			2		1			
<b>Total</b>		<b>315H</b>			<b>30</b>	<b>30</b>		<b>15</b>		

### 2- Descriptif détaillé de la spécialité : [COMMERCE INTERNATIONAL ET STRATEGIES](#)

<b>Université : Manouba</b>	<b>Etablissement : Ecole Supérieure de Commerce de Tunis</b>	<b>Mastère</b>	<b>De Recherche</b>	<b>COMMERCE INTERNATIONAL ET STRATEGIES</b>
<b>Domaine de formation : Economie et Gestion</b>		<b>Mention</b>	<b>ECONOMIE et FINANCE INTERNATIONALES</b>	

### Semestre 3

Type de l'Unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de l'UE	Volume des heures de formation présentielle			Nombre de crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Mixte
<b>UEF</b> Fondamentaux de la mention	Macroéconomie internationale	42H			4	6	2	3		x
	Econométrie des données de panel	21H			2		1			
<b>UES1</b> Spécifiques au parcours	Politique commerciale stratégique	42H			4	6	2	3		
	Economie politique du protectionnisme	21H			2		1			
<b>UES2</b> Spécifiques au parcours	Compétitivité des firmes et des pays	42H			4	6	2	3		
	Stratégies industrielles et insertion internationale	21H			2		1			
<b>UET</b>	Méthodologie de la recherche	42H			4	6	2	3		x
	English for scientific research			21H	2		1			
<b>UEO</b>	<i>Option I (obligatoire) : Approches Pédagogiques et Méthodes d'Enseignement</i>	21H			2	6	1	3		x
	<i>Option II * : Propriété intellectuelle et commerce international</i>	42H			4		2			
	<i>Option III * : Flux de capitaux et intégration financière</i>	42H			4		2			
<b>Total</b>		<b>315H</b>			<b>30</b>	<b>30</b>		<b>15</b>		

\* : L'étudiant choisit une des deux options II ou III.

## 2- Descriptif détaillé de la spécialité : COMMERCE INTERNATIONAL ET STRATEGIES

<b>Université : Manouba</b>	<b>Etablissement : Ecole Supérieure de Commerce de Tunis</b>	<b>Mastère</b>	<b>De Recherche</b>	<b>COMMERCE INTERNATIONAL ET STRATEGIES</b>
<b>Domaine de formation : Economie et Gestion</b>		<b>Mention</b>	<b>ECONOMIE et FINANCE INTERNATIONALE</b>	

### Semestre 4

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles (14 semaines)				Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE 1 Mémoire de recherche	UEF	Elaboration d'un mémoire de recherche						30				

### **3- Descriptif des activités de recherche de fin d'études** (objectifs, organisation, durée, activités, mémoire, soutenance de mémoire, valeurs en crédits, validation, ...)

- Présenter et soutenir un mémoire de recherche : les travaux de recherche sont effectués sous la direction d'un enseignant. Le sujet de recherche doit porter sur une problématique d'actualité et pertinente. Le mémoire doit comporter un travail empirique sous forme d'une étude de cas, étude économétrique ou analyse en termes de ratio. Le mémoire présenté ne doit pas dépasser en moyenne de 60 pages.
- La validation du mémoire de recherche est faite devant un jury composé de trois enseignants désignés par la commission de mastère.
- lorsque le mémoire est soutenu avec succès, l'étudiant capitalise 30 Crédits.
- La réalisation du mémoire doit se faire pendant le 4<sup>ème</sup> semestre.
- L'étudiant doit déposer auprès de l'administration 6 copies du mémoire et une copie numérique sur un CD.

### **4- Interliaisons entre les semestres du parcours, passerelles, évaluation et progression**

- 1<sup>ère</sup> semestre : renforcement des acquis
- 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> semestres : renforces des compétences et savoir faire des étudiants dans le domaine de spécialités prévues :
- 4<sup>ème</sup> semestre : préparer un mémoire de fin d'études.

### **5- Liste des enseignants et des autres compétences participants aux activités de formation**

	<b>Nom / Prénoms</b>	<b>Grade et spécialité</b>	<b>UE concernées</b>
<b>1- De l'établissement</b>	<b>GHAZOUANI Samir</b>	<b>Professeur Finance</b>	<b>UE 3 Méthodologie</b>
	<b>ZOUAOUI Mahmoud</b>	<b>Professeur Management</b>	<b>UE 4 Pédagogies</b>
	<b>M'HENNI Hatem</b>	<b>Professeur Economie Industrielles</b>	<b>UE 1 Fondamentaux du Commerce International</b>
	<b>REZGUI Sami</b>	<b>Professeur Economie</b>	<b>UE 3 politique commerciale</b>
	<b>SALAH Hatem</b>	<b>Professeur Economie Monétaire</b>	<b>UE 1 Fondamentaux de l'économie bancaire</b>
	<b>GASSAB Maher</b>	<b>Professeur Economie Publique</b>	<b>UE 1 Politique commerciale et enjeux du libre échange UE 1 Fondamentaux de l'économie bancaire</b>

<b>EL FERKTAJI Riadh</b>	<b>Professeur Macroéconomie</b>	<b>UE 1 Macroéconomie approfondie</b>
<b>ABAOUB Nadia</b>	<b>Professeur Economie Mathématiques</b>	<b>UE 4 Outils mathématiques</b>
<b>GHARBI Mohamed Néjib</b>	<b>Professeur Economie Urbaine</b>	<b>UE 2 Economie régionale</b>
<b>ENNAOUI Kamel</b>	<b>Professeur Finance de marchés</b>	<b>UE6 Optionnelle</b>
<b>Abderrazek ELLOUZ</b>	<b>Professeur Economie</b>	<b>UE 3 économie</b>
<b>MRAHI RAFAA</b>	<b>Professeur Commerce international</b>	<b>UE 5 Optionnelle</b>
<b>KANOUN Salem</b>	<b>Maître de conférences Commerce</b>	<b>UE 1 Finance et crise</b>
<b>KCHIR Fatma</b>	<b>Maître Assistante Intégration financière</b>	<b>UE6 Optionnelle</b>
<b>SAADAOUI Zied</b>	<b>Maître Assistant Economie</b>	<b>UE 1 Fondamentaux de l'économie bancaire</b>
<b>KOTRANE Héla</b>	<b>Maître Assistante Finance Internationale</b>	<b>UE5 Optionnelle</b>
<b>BEN SAID FOUED</b>	<b>Maître assistante économétrie</b>	<b>UE 3 Econométrie</b>
<b>Leila Baghdadi</b>	<b>Maître de conférence Analyse quantitative de la politique commerciale</b>	<b>UE 6 facilitation du commerce</b>

	<b>BRAHEM Fatma</b>	<b>- Maître Assistante</b> <b>Economie Industrielle</b>	<b>UE 2 Economie régionale</b>
	<b>Faycel BEN AMEUR,</b> <b>Université El Manar</b> <b>(FSEG Tunis)</b>	<b>Professeur, Commerce</b> <b>International</b>	<b>UE 5 Optionnelle</b>
	<b>Baccar GHERIB</b> <b>Université El Manar</b> <b>(FSEG Tunis)</b>	<b>Professeur</b> <b>Grand courant de la</b> <b>pensée économique</b>	<b>UR 1 Modules Optionnels</b>

## 6- Equipements pédagogiques et locaux

### 6-1- Equipements disponibles

- Bibliothèque de l'ESC Tunis
- Salle dédiée à l'enseignement à distance (ressources électroniques)
- Salles informatiques équipées de logiciels de bureautiques, d'économétrie et d'analyse des données, de programmation informatique, etc.

### 6-1- Equipements prévus

.....
.....

## 7- Partenariat (préciser la nature des partenariats et ses modalités)

### 7-1- Partenariat universitaire

<b>Etablissement</b>	<b>Activités</b>	<b>Nature et modalités des partenariats</b>
<b>FSEG de Tunis</b>	<b>Enseignement et encadrement</b>	<b>-</b>
<b>FSEG de Nabeul</b>	<b>Enseignement et encadrement</b>	<b>-</b>
<b>IHEC de Carthage</b>	<b>Enseignement et encadrement</b>	<b>-</b>
<b>ISG de Sousse</b>	<b>Enseignement et encadrement</b>	<b>-</b>

### 7-2- Autres types de Partenariat (à préciser)

<b>Etablissement</b>	<b>Activités</b>	<b>Nature et modalités des partenariats</b>
<b>Sekma Busines School</b>	<b>Enseignement et encadrement</b>	<b>Convention avec le SBS</b>
<b>Université de Paris-Evry</b>	<b>Enseignement et encadrement</b>	<b>Conventions en cours de préparation</b>
<b>Université de la Méditerranée</b>	<b>Enseignement et encadrement</b>	

## **Avis et visas**

### **Le Directeur de l'ESC de Tunis**

Le conseil scientifique, réuni le 07/01/2014, a donné son avis favorable pour la création du Master en Sciences Economiques, intitulé « **Banque, Finance et Commerce International** ».

**Approuvé**

**Non approuvé**

**Date, Signature et cachet du chef d'établissement**

### **La Présidente de l'Université de la Manouba**

L'avis du conseil de l'université doit se baser sur les critères de qualité, d'adaptabilité, et d'efficacité. Il doit favoriser l'exploitation optimale des ressources humaines et matérielles au niveau de l'université.

**Approuvé**

**Non approuvé**

**Motifs du refus**

.....  
.....

**Date, Signature et cachet de la Présidente de l'Université**

